

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Всероссийского конкурса «Открытые данные Российской Федерации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов III Всероссийского конкурса «Открытые данные Российской Федерации» (далее – Конкурс).

1.2. К участию в Конкурсе допускаются:

1.2.1. Программные решения, использующие открытые данные.

1.2.2. Исследования, проведенные на открытых данных.

1.2.3. Проекты, способствующие развитию открытых данных.

1.3. **Сроки проведения конкурса:** сентябрь – декабрь 2017 года.

1.4. **Миссия Конкурса** – повышение безопасности и качества жизни граждан на основе внедрения инновационных решений, реализующих социально-экономического потенциала государственных и муниципальных открытых данных Российской Федерации.

1.5. Цели Конкурса:

1.5.1. Развитие экосистемы открытых данных, повышение готовности обладателей государственных и муниципальных информационных ресурсов к реагированию на вызовы информационной экономики, готовности государственных и муниципальных информационных ресурсов к их использованию в контуре цифровой экономики.

1.6. Задачи Конкурса:

1.6.1. Выявление и поощрение лучших проектов и практик использования открытых данных, для создания программных и программно-технических решений, информационной продукции и услуг, а также публичных проектов, содействующих повышению доступности общественно-значимой информации, популяризации и развитию движения открытых данных.

1.6.2. Популяризация концепции открытых данных, информирование широких кругов общественности о результатах и перспективах реализации концепции открытых государственных и муниципальных данных в Российской Федерации.

1.6.3. Повышение доступности, востребованности и качества информации о деятельности государственных и муниципальных органов, размещаемой в сети «Интернет» в форме открытых данных.

1.6.4. Вовлечение обладателей и потребителей государственных и муниципальных информационных ресурсов в государственно-гражданский диалог по вопросам реализации концепции открытых данных.

1.6.5. Позиционирование открытых данных в качестве платформы стратегического партнерства государства, общества и бизнеса в поиске инновационных решений проблем социально-экономического развития Российской Федерации.

1.7. **Инициатор Конкурса** – Открытое правительство.

1.8. **Организатор Конкурса** – Министерство экономического развития Российской Федерации

1.9. **Соорганизатор Конкурса** – Некоммерческий фонд «Аналитический центр «Форум».

1.10. **Основание проведения Конкурса** – протоколы заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28 июня 2016 г. № 5 и от 22.06.2017 № 3.

1.11. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, привлеченных Организатором и Соорганизатором Конкурса.

1.12. **Официальный сайт конкурса** - opendatacontest.ru.

2. Рабочие органы Конкурса

2.1. В целях организации и проведения Конкурса в соответствии с поручением Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства сформирован Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2. Председателем Оргкомитета (далее – Председатель) является Министр Российской Федерации, ответственный за организацию работы Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства.

2.3. Председатель Оргкомитета назначает сопредседателей и заместителей Председателя.

2.4. Состав Оргкомитета утверждается Председателем по представлению Организаторов Конкурса.

2.5. В обязанности Оргкомитета входят координация и организация работы, связанной с подготовкой и проведением Конкурса, обеспечение деловой коммуникации с партнерами, СМИ и участниками конкурса, руководство подготовкой материально-технической базы проведения конкурса, обеспечение привлечения внешних ресурсов.

2.6. Для решения оперативных вопросов между заседаниями Оргкомитета формируется Рабочая группа по организации проведения Конкурса (далее – Рабочая группа), действующая от имени Оргкомитета и уполномоченная принимать решения в рамках настоящего Положения.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 5 этапов:

3.1.1. Этап инициации Конкурса. Сроки проведения этапа: 1 сентября – 14 сентября 2017 года.

В рамках этапа происходит объявление Конкурса, осуществляется информирование федеральных органов исполнительной власти, государственных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственных институтов развития, высших учебных заведений, коммерческих и некоммерческих организаций о порядке и сроках проведения Конкурса, формах поддержки Конкурса и порядке участия в его мероприятиях.

3.1.2. Заявочный этап. Сроки проведения этапа: 15 сентября – 19 ноября 2017 года.

В рамках этапа проводится прием заявок на участие в Конкурсе, формируются команды, происходит предварительная проработка проектов, консультации с представителями организаций – обладателей информации, постановщиками творческих заданий, консультантами-наставниками и экспертами, а также осуществляется первичное документирование и уточнение замыслов проектов, проводятся очные мероприятия.

3.1.3. Отборочный этап. Сроки проведения этапа: 20 ноября – 4 декабря 2017 года.

В рамках этапа проекты получают оценку экспертов Конкурса, проводится отбор проектов, принимающих участие в финале Конкурса, после чего командами выполняются доработки проектов-финалистов, оформляется необходимая документация и подготовка презентационных материалов.

3.1.4. Финальный этап. Сроки проведения этапа: 5 декабря – 12 декабря 2017 года.

В рамках этапа проекты оцениваются членами жюри, определяются проекты, победившие в номинациях Конкурса.

3.1.5. Этап награждения победителей. Сроки проведения этапа: 13 декабря – 22 декабря 2017 года.

В рамках этапа проводится оповещение победителей Конкурса, проводятся презентации проектов – победителей и проводится награждение победителей Конкурса.

3.2. В период проведения Конкурса Организатор вправе проводить дополнительные мероприятия, в том числе хакатоны, семинары, вебинары и т.д.

3.3. В целях проведения Конкурса Рабочая группа привлекает к участию в Конкурсе:

3.3.1. Членов жюри, в задачи которых входит оценка по предложенному опросному листу проектов, прошедших в финальный этап по одной из номинаций в сроки, указанные в п. 3.1.4. Актуальный состав членов жюри размещается на официальном сайте Конкурса.

3.3.2. Экспертов, в задачи которых входит оценка по предложенному опросному листу проектов, прошедших в отборочный этап в сроки, указанные в п. 3.1.3., проведение по согласованию с Рабочей группой очных и заочных консультаций для конкурсантов в рамках отборочного этапа. Актуальный перечень экспертов размещается на официальном сайте Конкурса.

3.3.3. Консультантов-наставников, в задачи которых входит предварительная оценка заявок на участие в Конкурсе на предмет соответствия требованиям к проектам, информирование конкурсантов о порядке проведения Конкурса.

3.4. В Конкурсе принимают участие проекты, представленные командами от 1 до 10 участников. Команды могут быть заявлены в качестве представителей юридического лица или нескольких юридических лиц. Для участия в Конкурсе участники, команда и проект должны быть зарегистрированы на официальном сайте Конкурса. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в течение заявочного этапа в сроки, указанные в п. 3.1.2. После указанного срока, но до начала финального этапа, дополнительные заявки могут быть приняты по решению Оргкомитета или Рабочей группы. Информация о зарегистрированных проектах размещается на официальном сайте Конкурса.

3.5. Победители и лауреаты Конкурса определяются в каждой номинации следующим порядком:

3.5.1. В основных номинациях выбор победителя происходит на двух этапах: отборочном и финальном. В рамках отборочного этапа голосованием экспертов определяются проекты, прошедшие в финальный этап. В рамках финального этапа лучшие проекты определяются голосованием жюри. Победителями Конкурса в основных номинациях являются проекты, занявшие первое, второе и третье место в рамках номинации. Лауреатами Конкурса в основных номинациях являются прочие проекты, прошедшие в финальный этап. Требования к проектам и критерии отбора лучших проектов определяются Рабочей группой.

Рабочая группа может принять решение о пропуске отборочного этапа для той или иной номинации. В таком случае все проекты, участвующие в номинации, без дополнительного отбора участвуют в финальном этапе.

3.5.2. В дополнительных номинациях лучшие проекты определяются в один этап в рамках финального этапа голосованием жюри. Победителями Конкурса в дополнительных номинациях являются проекты, занявшие первое, второе и третье место в рамках номинации. Лауреаты Конкурса в дополнительных номинациях не

определяются. Требования к проектам и критерии отбора лучших проектов определяются Рабочей группой.

3.5.3. В специальных номинациях лучшие проекты определяются в порядке, определенном организацией, представившей номинацию.

3.6. Основные номинации Конкурса:

3.6.1. Лучшее приложение, использующее открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший программный продукт, который позволяет автоматическую обработку открытых данных. Это может быть мобильное приложение или сервис, страничка в сети Интернет с динамической визуализацией. Проекты – участники номинации должны представлять собой программный продукт, позволяющий автоматизировано обрабатывать данные, проект должен использовать открытые данные и существовать не более трех лет. В номинации не могут участвовать проекты, победившие в этой номинации в первом или втором Конкурсе. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.1.1. Оригинальность идеи.

3.6.1.2. Компетентность и высокая мотивация команды.

3.6.1.3. Качество реализации.

3.6.1.4. Перспективность проекта.

3.6.2. Лучшее исследование, использующее открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлено лучшее научное или публицистическое исследование с использованием открытых данных. Результаты исследовательского проекта должны быть представлены в форме статичной инфографики, интерактивной визуализации, иллюстрированного отчета или развернутой презентации, при этом объемные работы должны сопровождаться кратким описанием основных результатов, замысла и методологии исследования, которое позволит изучить его не более чем за 15 минут, в проекте должны быть использованы открытые данные, проект должен использовать актуальные данные и реализован не ранее 2016 года. В номинации не могут участвовать проекты, победившие в этой номинации в первом или втором Конкурсе. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.2.1. Актуальность решаемой задачи.

3.6.2.2. Обоснованность и общественная значимость выводов.

3.6.2.3. Доступность результатов для восприятия, высокий потенциал внедрения, эффективность публичного продвижения (исследование описано в публицистическом стиле, либо по результатам исследования подготовлены публицистическая статья, презентация, или инфографика, понятная широким кругам населения).

3.6.3. Лучший начинающий проект, использующий открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший проект, использующий открытые данные и созданный не ранее октября 2016 года. В номинации не могут участвовать проекты, победившие в этой номинации в первом или втором Конкурсе. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.6.3.1. Оригинальность идеи.

3.6.3.2. Высокая динамика развития проекта.

3.6.3.3. Перспективность проекта.

3.7. К дополнительным номинациям Конкурса относятся:

3.7.1. Лучшее решение по развитию инфраструктуры открытых данных. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, снижающий трудозатраты на работу с открытыми данными для повторных пользователей, созданный не более трех лет назад. Это могут быть порталы - агрегаторы данных, платформы для создания собственных программных продуктов, библиотеки для разработчиков. В номинации не могут участвовать проекты, победившие в этой номинации в первом или втором Конкурсе. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.1.1. Оригинальность идеи.

3.7.1.2. Качество реализации.

3.7.1.3. Востребованность проекта.

3.7.2. Лучший проект, популяризирующий открытые данные. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, доносящий до широкой аудитории концепцию открытых данных, созданный не более трех лет назад. Это может быть информационный портал, статья или серия статей, коммуникационные платформы, публичные мероприятия. В номинации не могут участвовать проекты, победившие в этой номинации в первом или втором Конкурсе. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.2.1. Оригинальность идеи.

3.7.2.2. Качество реализации.

3.7.2.3. Востребованность проекта.

3.7.3. Лучшее решение творческого задания госоргана. В рамках этой номинации будет выявлен лучший негосударственный проект, созданный по творческому заданию госоргана. Актуальный список творческих заданий госорганов опубликован на официальном сайте Конкурса. Победитель будет определен по следующим критериям:

3.7.3.1. Соответствие творческому заданию.

3.7.3.2. Качество реализации.

3.7.3.3. Перспективность проекта.

3.8. Актуальная информация о номинациях, требованиях к проектам и критериям отбора лучших проектов, а также о победителях и лауреатах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

4. Независимые мероприятия, проводимые под эгидой Конкурса

4.1. Рабочая группа по просьбе организаторов сторонних мероприятий вправе определить, что эти мероприятия проводятся под эгидой Конкурса, в случае, если проведение этих мероприятий в целом соответствует миссии и целям Конкурса.

4.2. Оргкомитет и Рабочая группа оказывают мероприятиям, проводимым под эгидой Конкурса, информационную и консультационную поддержку. Информация о таких мероприятиях размещается на официальном сайте Конкурса. По согласованию с организаторами таких мероприятий, регистрация на них также может быть организована на официальном сайте Конкурса. Организаторы мероприятий, проводимых под эгидой Конкурса в информационных материалах могут указывать, что мероприятие проводится в рамках Конкурса.

5. Партнеры Конкурса

5.1. В качестве партнеров Конкурса могут выступать юридические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Между Организатором Конкурса и Партнером Конкурса заключается соглашение о партнерстве, определяющее взаимные обязательства.

5.2. В соответствии с соглашением о партнерстве, Партнер Конкурса по согласованию с Рабочей группой в праве учредить специальную номинацию, соответствующую миссии и целям Конкурса. Порядок определения победителя в рамках данной специальной номинации определяется Партнером Конкурса. При этом Партнер Конкурса не может влиять на порядок определения победителей в основных, дополнительных номинациях и прочих специальных номинациях иначе, как через участие представителей Партнера Конкурса в составе жюри или экспертов Конкурса на общих основаниях.

5.3. Информация о Партнерах Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

6. Прочие условия

6.1. Права на интеллектуальную собственность проектов – участников Конкурса – могут принадлежать команде в целом, одному из участников команды или юридическому лицу, которое представляет команда. Участие в Конкурсе не подразумевает передачу интеллектуальных прав на проекты Оргкомитету или другим лицам. Рабочая группа вправе исключить из участия в Конкурсе проекты, в отношении которых есть обоснованные подозрения в нарушении прав на интеллектуальную собственность третьих лиц.

6.2. Термин «Открытые данные» в рамках Конкурса употребляется в более широком смысле, чем в части 4 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Так, по решению Оргкомитета или Рабочей группы к открытым данным может быть отнесена информация, которая на данный момент не распространяется в форме открытых данных, но может раскрываться в форме открытых данных в будущем, в том числе если это может потребовать изменений в действующем законодательстве Российской Федерации.